

RIESE & MÜLLER

Communiqué de presse

Nouvelle structure de direction pour Riese & Müller

Mühlthal, le 12.09.2022 : Depuis la création de Riese & Müller il y a plus de 30 ans par Markus Riese et Heiko Müller, la petite start-up de vélos pliants est devenue un acteur international sur le marché du E-Bike, avec plus de 900 collaborateurs et un chiffre d'affaires de près de 350 millions d'euros. À sa tête, Heiko Müller et Dr. Sandra Wolf ont assumé principalement la gestion administrative et stratégique de l'entreprise, tandis que Markus Riese se concentrait sur l'innovation et le développement de produits. Afin de s'investir plus formellement dans cette mission, Markus Riese a décidé de se retirer de ses fonctions de direction et a donc quitté son poste de CEO le 1^{er} août 2022. À l'avenir, il pourra mettre à profit tout son potentiel d'innovation, de pionnier et de conseiller au sein du service Développement.

« Je suis passionné par le développement d'E-Bikes et de solutions innovantes. Je souhaite créer l'engouement pour nos vélos et pour une nouvelle forme de mobilité. C'est tout ce dont à quoi j'aspire. La réussite de Riese & Müller repose sur la passion qui anime l'esprit de l'entreprise. Et cette passion repose sans conteste sur les épaules d'Heiko et de Sandra », explique Markus Riese, fondateur et associé de Riese & Müller.

Afin que cette responsabilité soit également reflétée dans la structure de la société, Dr. Sandra Wolf reprend des parts de l'entreprise. « L'une de nos forces majeures depuis plus de 30 ans est le respect mutuel et la possibilité d'être nous-mêmes. Je me réjouis que nous puissions tous les trois nous concentrer pleinement sur ce que nous aimons et continuer à diriger ensemble l'avenir de notre entreprise », déclare Heiko Müller, fondateur et CEO de Riese & Müller.

Heiko Müller et Dr. Sandra Wolf, déjà assistés par les différents chefs de service, bénéficieront bientôt de l'aide d'un nouveau comité de direction. Le comité de direction est composé de sept collègues, qui jouent le rôle de conseillers pour toutes les grandes décisions de l'entreprise et d'assistants en matière de gestion et de direction. Les membres du nouveau comité de direction seront tous des cadres de l'entreprise. En plus de leur rôle au sein du comité, ils continueront à assurer leurs fonctions respectives.

RIESE & MÜLLER

Les postes seront affectés comme suit : Alexander Eilhauer (Chief Operating Officer), Kai Schmidt (Chief Technology Officer), Christine Vollmer (Chief People Officer), Jörg Matheis (Chief Communication Officer), Rainer De Mey (Chief Digital Officer), Timo Gührer (Chief Sales Officer) et Markus Papke (Chief Innovation Officer).

« Riese & Müller est une entreprise dynamique évoluant dans un marché exigeant. C'est le rôle de la direction de garantir le meilleur positionnement possible quelle que soit la situation, et d'apporter des perspectives élargies pour toutes les décisions importantes. Ces modifications de la structure nous permettent d'assurer un avenir stable à Riese & Müller », explique Dr. Sandra Wolf, CEO de Riese & Müller.

Les nouveaux rôles et fonctions sont valables depuis le 1^{er} août 2022.

À propos de Riese & Müller

Riese & Müller est un fabricant allemand d'E-Bikes, de vélos Cargo et de vélos pliants de qualité. Fondée en 1993 par Markus Riese et Heiko Müller, l'entreprise, gérée par ses fondateurs, emploie aujourd'hui 900 collaborateurs sur son site de Mühlthal, près de Darmstadt, et commercialise ses produits dans le monde entier à travers un réseau exclusif de revendeurs. Aux côtés du fondateur Heiko Müller, Dr. Sandra Wolf est responsable de l'orientation stratégique de Riese & Müller en tant qu'associée gérante. Markus Riese est associé et apporte son expertise en innovation et développement de produits à l'entreprise. L'entreprise Riese & Müller, experte en vélos Cargo et E-Bikes rapides, propose des produits innovants et influence ainsi largement la mobilité de demain. Elle incarne un développement de produits axé sur la pratique, des technologies d'E-Bikes novatrices et un mode de vie allant dans le sens du développement durable. La stratégie globale de Riese & Müller comprend non seulement le développement constant de ses produits, mais également sa responsabilité envers l'humain et l'environnement. Dans cette logique, l'entreprise se base sur les quatre piliers de sa responsabilité : culture, écologie, social et économie.

Contact presse :

Jörg Matheis, Chief Communication Manager

jmatheis@r-m.de

T. 49 (0) 6151 / 36686-0

Riese & Müller GmbH

Am alten Graben 2

64367 Mühlthal, Allemagne