

# RIESE & MÜLLER

## Comunicado de prensa

### **En movimiento: Riese & Müller publica su tercer informe de Responsabilidad Social Empresarial**

Mühlthal, 05.04.2023: Riese & Müller, fabricante premium de E-Bikes y Cargo-Bikes, ha publicado su tercer informe de Responsabilidad Social Empresarial bajo el título «En movimiento». Con la vista puesta en su objetivo de convertirse en la empresa más sostenible de la industria de las bicicletas eléctricas, Riese & Müller ha documentado las actuaciones desarrolladas y los avances logrados en el ejercicio 2021/2022 en el ámbito de las emisiones de CO<sub>2</sub>, la gestión de residuos y la transparencia de la cadena de suministro. El uso de aluminio reciclado y la economía circular como pauta de diseño sostenible han centrado también los esfuerzos de la empresa en el pasado ejercicio. El informe de Responsabilidad Social Empresarial muestra asimismo el caso de tres ciudades valientes que han apostado por un nuevo modelo de movilidad sostenible basado en el uso de la bicicleta.

«Este informe deja claro dónde nos encontramos hoy. Y también que la sostenibilidad es un proceso no lineal que requiere voluntad de movimiento y, por tanto, resiliencia. Tenemos que aprender continuamente y adaptar los procesos de manera permanente. Por ello vemos hoy más claro que nunca lo importante que es estar abiertos al cambio», explica la Dra. Sandra Wolf, CEO de Riese & Müller.

Uno de los logros más destacados del ejercicio anterior es el balance climático positivo. La empresa consiguió reducir sus emisiones netas de CO<sub>2</sub>e en casi un 10 % con respecto al año anterior, y ello a pesar de un incremento de la producción de alrededor de 18.000 unidades. Para seguir reduciendo su huella de carbono, el fabricante alemán incide especialmente en la logística de sus instalaciones. Entre otros, Riese & Müller se ha propuesto de aquí a 2026 reemplazar sistemáticamente su flota de vehículos con vehículos eléctricos que puedan cargarse con electricidad autogenerada.

En el ámbito de la gestión de residuos, se ha trabajado para reducir el volumen de residuos y seguir aumentando la tasa de reciclaje, que ya supera el 90 %. El reciclaje desempeña un papel especialmente importante en el caso del aluminio, un material peligroso. Con el objetivo de utilizar exclusivamente aluminio reciclado para 2025, Riese & Müller ha puesto en marcha un proyecto piloto con el fabricante de cuadros portugués Triangle's y el proveedor noruego Hydro.

# RIESE & MÜLLER

«Avanzamos con paso firme allí donde tenemos aliados con los que compartimos una visión de futuro común», afirma la Dra. Sandra Wolf. Esta visión se está materializando, entre otros, en ciudades como San Francisco, Copenhague o París. Las tres metrópolis apuestan por un cambio en la movilidad que ponga a las personas en el centro, y Riese & Müller respalda esta voluntad de cambio con sus productos y con una intensa labor asociativa. Riese & Müller analiza los cambios que se han producido sobre el terreno el año pasado y completa su informe de Responsabilidad Social Empresarial con retratos muy detallados de estas tres ciudades y entrevistas con tiendas y distribuidores locales.

## **Sobre Riese & Müller**

Riese & Müller es un fabricante premium alemán de E-Bikes, Cargo-Bikes y bicicletas plegables. Fundada en 1993 por Markus Riese y Heiko Müller, propietarios y directores ejecutivos, la empresa cuenta actualmente con una plantilla de más de 900 profesionales en su centro de Mühlthal, cerca de la ciudad alemana de Darmstadt, y vende sus bicicletas en todo el mundo a través de una exclusiva red de distribuidores. Como CEO, Sandra Wolf se ocupa de la dirección estratégica de Riese & Müller junto con el cofundador Heiko Müller. Markus Riese es socio de la empresa y experto en innovación y desarrollo de productos. En calidad de especialista en Cargo Bikes y HS-Bikes, Riese & Müller configura la movilidad eléctrica del mañana con productos visionarios y apuesta por un estilo de vida sostenible, por un desarrollo de producto orientado a aplicaciones y por tecnologías de E-Bike innovadoras. Junto con el perfeccionamiento continuo de sus productos, la responsabilidad para con las personas y el medio ambiente constituye un eje central de la estrategia global de Riese & Müller. La empresa se basa en los cuatro pilares de su responsabilidad corporativa: Cultura, Ecología, Sociedad y Economía.

## **Contacto para la prensa:**

Julia Werling, Team Lead Public Relations

presse@r-m.de

T. +49 (0) 6151 / 36686-0

Riese & Müller GmbH

Am Alten Graben 2

64367 Mühlthal (Alemania)