

RIESE & MÜLLER

Persbericht

Riese & Müller met een gewijzigde managementstructuur

Mühlthal, 12-09-2022: Sinds Riese & Müller bijna 30 jaar geleden werd opgericht door Markus Riese en Heiko Müller, heeft het bedrijf zich ontwikkeld van een start-up in vouwfietsen tot een wereldwijde speler op de e-bikemarkt, met meer dan 900 werknemers en een omzet van ongeveer 350 miljoen euro. Terwijl Heiko Müller en Dr. Sandra Wolf grotendeels verantwoordelijk waren voor de zakelijke kant en de dagelijkse leiding van het bedrijf, concentreerde Markus Riese zich op innovatie en productontwikkeling. Om deze focus in de toekomst ook formeel tot uitdrukking te brengen, trekt Markus Riese zich terug uit zijn leidinggevende rol en legt hij per 1 augustus 2022 de functie van CEO neer. In de toekomst zal hij zich volledig concentreren op zijn rol als aanjager van innovatie, impulsgever en kennisverspreider op de afdeling R & D.

"Mijn grote passie is het ontwikkelen van e-bikes en innovatieve, gedetailleerde oplossingen. Ik wil mensen inspireren met onze fietsen en nieuwe vormen van mobiliteit promoten - ik kan me niets anders voorstellen. Een van de bouwstenen van het succes van Riese & Müller is altijd geweest dat het ondernemerschap met dezelfde passie wordt vervuld. En het is duidelijk dat Heiko en Sandra deze passie uitdragen", zegt Markus Riese, oprichter en aandeelhouder van Riese & Müller.

Om ervoor te zorgen dat de aandeelhoudersstructuur in overeenstemming is met deze verantwoordelijkheid, neemt Dr. Sandra Wolf ook aandelen van de onderneming over. "Al bijna 30 jaar is onze grootste kracht dat we elkaar respecteren en kunnen zijn wie we zijn. Ik ben blij dat wij alle drie in staat zullen zijn om ons in de toekomst nog beter te concentreren op de dingen waar we van houden en dat we samen als partners het wel en wee van het bedrijf zullen

RIESE & MÜLLER

blijven aansturen", aldus Heiko Müller, oprichter en managing partner van Riese & Müller.

Heiko Müller en Dr. Sandra Wolf zullen - naast de verantwoordelijke afdelingshoofden - worden bijgestaan door een nieuw opgerichte Management Board. Deze Management Board bestaat uit zeven collega's die met raadgevende stem beslissingen voor de hele onderneming begeleiden en gezamenlijk de onderneming kunnen besturen en vertegenwoordigen. De nieuwe Management Board zal volledig bestaan uit kaderleden binnen de onderneming. Naast hun nieuwe taken zullen zij hun werkzaamheden op hun specialistische gebieden voortzetten. De functies zijn als volgt ingevuld: Alexander Eilhauer (Chief Operating Officer), Kai Schmidt (Chief Technology Officer), Christine Vollmer (Chief People Officer), Jörg Matheis (Chief Communication Officer), Rainer De Mey (Chief Digital Officer), Timo Gührer (Chief Sales Officer) en Markus Papke (Chief Innovation Officer).

"Riese & Müller is een dynamisch bedrijf in een uitdagende markt. Als management is het onze verantwoordelijkheid om goed voorbereid te zijn op elke situatie en om vele perspectieven in te brengen bij beslissingen met grote implicaties. Met deze structurele veranderingen leiden we Riese & Müller naar een stabiele en veilige toekomst", zegt Dr. Sandra Wolf, Managing Partner van Riese & Müller.

De nieuwe functies en taken zijn op 1 augustus 2022 ingegaan.

Over Riese & Müller

Riese & Müller is een Duitse premium fabrikant van e-bikes, e-cargo-bikes en vouwfietsen. Het bedrijf, dat in 1993 door Markus Riese en Heiko Müller werd opgericht en nog steeds in handen is van de eigenaren, heeft tegenwoordig 900 medewerkers op de locatie Mühlthal bij Darmstadt en verkoopt zijn producten wereldwijd via een exclusief dealernetwerk. Naast de oprichter Heiko Müller is Dr. Sandra Wolf als beherend venoot verantwoordelijk voor de strategische koers

RIESE & MÜLLER

van Riese & Müller. Markus Riese is als aandeelhouder en expert voor innovatie en productontwikkeling actief in het bedrijf. Met zijn innovatieve producten en als specialist voor cargo-bikes en snelle HS-bikes geeft Riese & Müller vorm aan de mobiliteit van morgen en staat voor een duurzame levensstijl, een toepassingsgerichte productontwikkeling en toekomstgerichte e-biketechologieën. Naast de voortdurende doorontwikkeling van de producten behoort ook verantwoordelijkheid voor mens en milieu tot de strategie van Riese & Müller. Het bedrijf oriënteert zich hierbij aan de vier zuilen van verantwoordelijkheid: cultuur, ecologie, sociaal engagement en economie.

Contactpersoon pers:

Jörg Matheis, Chief Communication Manager

jmatheis@r-m.de

T. 49 (0) 6151 / 36686-0

Riese & Müller GmbH

Am Alten Graben 2

64367 Mühlthal, Duitsland