

# RIESE & MÜLLER

## Comunicado de prensa

### **Cambios en la estructura directiva de Riese & Müller**

Mühlthal, 12.09.2022: Tras haber sido fundada por Markus Riese y Heiko Müller, a lo largo de sus 30 años de historia Riese & Müller ha pasado de ser una start-up de bicicletas plegables a una global player del mercado de las E-Bikes con más de 900 empleados y una facturación de 350 millones de euros. Heiko Müller y la Dra. Sandra Wolf asumieron las funciones de gestión empresarial, mientras que Markus Riese centró su trabajo en la innovación y el desarrollo de productos. Para poner estas áreas de especialidad sobre el papel de cara al futuro, Markus Riese dejó de ejercer sus funciones ejecutivas y de ocupar el cargo de CEO a partir del 1 de agosto de 2022. En el futuro se dedicará por completo a desempeñar sus funciones de promotor de la innovación y de impulsor y transmisor de conocimientos en el departamento de I+D.

"Mi gran pasión es desarrollar E-Bikes y soluciones innovadoras y sofisticadas. Quiero inspirar a las personas con nuestras bicicletas y promover nuevas formas de movilidad; no me imagino haciendo otra cosa. Una de las claves del éxito de Riese & Müller es que la actividad empresarial ha ido acompañada siempre de una gran pasión. De esa pasión se ocupan claramente Heiko y Sandra" afirma Markus Riese, fundador y socio de Riese & Müller.

Para garantizar que la composición accionarial sea acorde con esta responsabilidad, la Dra. Sandra Wolf también se ocupa de las acciones de la empresa. "Nuestro punto fuerte durante casi 30 años es que siempre nos hemos respetado y hemos podido ser nosotros mismos. Me alegro de que de cara al futuro los tres podamos centrarnos aún más en lo que nos gusta y de que sigamos marcando juntos el destino de la empresa en calidad de socios" afirma Heiko Müller, fundador y CEO de Riese & Müller.

Heiko Müller y la Dra. Sandra Wolf contarán en el futuro con el apoyo de un nuevo Consejo de Administración, además del de los jefes de departamento. El Consejo de Administración está formado por siete colaboradores que pueden asesorar en las decisiones que afectan a toda la empresa y gestionar y representar conjuntamente a

# RIESE & MÜLLER

la compañía. El nuevo Consejo de Administración estará compuesto en su totalidad por ejecutivos de la empresa. Además de desempeñar su labor en el Consejo, seguirán ejerciendo sus funciones en sus respectivas áreas. Los puestos quedan cubiertos de la siguiente forma: Alexander Eilhauer (Chief Operating Officer), Kai Schmidt (Chief Technology Officer), Christine Vollmer (Chief People Officer), Jörg Matheis (Chief Communication Officer), Rainer De Mey (Chief Digital Officer), Timo Gührer (Chief Sales Officer) y Markus Papke (Chief Innovation Officer).

"Riese & Müller es una empresa dinámica en un mercado muy desafiante. Como directores ejecutivos tenemos la responsabilidad de estar bien preparados ante cualquier situación y de aportar muchas perspectivas distintas a la hora de tomar decisiones de gran calado. Con estos cambios estructurales, dirigimos a Riese & Müller hacia un futuro estable y seguro", afirma la Dra. Sandra Wolf, CEO de Riese & Müller.

Las nuevas funciones y cargos entraron en vigor el 1 de agosto de 2022.

## **Sobre Riese & Müller**

Riese & Müller es un fabricante premium alemán de E-Bikes, E-Cargo-Bikes y bicicletas plegables. Fundada en 1993 por Markus Riese y Heiko Müller, propietarios y directores ejecutivos, la empresa cuenta actualmente con una plantilla de más de 900 profesionales en su centro de Mühlthal, cerca de la ciudad alemana de Darmstadt, y vende sus bicicletas en todo el mundo a través de una exclusiva red de distribuidores. Dra. Sandra Wolf es socia directora y se ocupa de la dirección estratégica de Riese & Müller junto con Heiko Müller, uno de los fundadores. Markus Riese es socio de la empresa y experto en innovación y desarrollo de productos. En calidad de especialista en Cargo Bikes y HS-Bikes, Riese & Müller configura la movilidad eléctrica del mañana con productos visionarios y apuesta por un estilo de vida sostenible, por un desarrollo de producto orientado a aplicaciones y por tecnologías de E-Bike innovadoras. Junto con el perfeccionamiento continuo de sus productos, la responsabilidad para con las personas y el medio ambiente constituye un eje central de la estrategia global de Riese & Müller. La empresa se basa en los cuatro pilares de su responsabilidad corporativa: Cultura, Ecología, Sociedad y Economía.

## **Contacto para la prensa:**

Jörg Matheis, Chief Communication Officer

jmatheis@r-m.de

T. 06151 / 36686-0

Riese & Müller GmbH

Am Alten Graben 2

64367 Mühlthal, Alemania