

# RIESE & MÜLLER

## Persbericht

### **Riese & Müller publiceert zijn eerste verantwoordelijkheidsrapport**

Mühlthal (D), 15-01-2021: Riese & Müller, de Duitse premium fabrikant van e-bikes en cargo-bikes, heeft aan het eind van 2020 zijn eerste verantwoordelijkheidsrapport gepubliceerd. Onder het motto "Wir sind unterwegs" (ofwel "We zijn onderweg") laat het bedrijf in dit rapport uitgebreid en op transparante wijze zien hoe duurzaam ondernemen en verantwoordelijk handelen bij Riese & Müller vorm krijgt, waar het bedrijf actueel staat en waar het de komende jaren aan wil werken. De publicatie van het rapport is opnieuw een belangrijke stap op weg naar het doel om in 2025 het meest duurzame bedrijf in de e-bikesector te zijn. Naast een uitgebreid statusrapport over de in 2020 gedefinieerde deeldoelstellingen Zero Waste en Zero Emission, bevat het document een gedetailleerde inzicht in de duurzaamheidsstrategie van Riese & Müller, de klimaatneutrale campus in Mühlthal, de bedrijfscultuur waarin de mensen centraal staan en het maatschappelijke engagement van het bedrijf.

"Duurzaam ondernemen betekent voor ons vooral om verantwoordelijk te handelen – als mens en als bedrijf. Deze houding was altijd al een belangrijk onderdeel van onze cultuur en sinds 2019 maakt zij ook deel uit van onze strategische koers. Het is een continu en langdurig proces dat wij elk jaar met nieuwe stappen en maatregelen verder ontwikkelen. Ons eerste verantwoordelijkheidsrapport is voor ons een belangrijke mijlpaal in dit proces. Het documenteert waar we nu staan en waar we naartoe willen, wat we hebben bereikt en wat we nog willen bereiken. We weten dat er nog een grote taak op ons wacht, maar we weten ook dat we samen met onze partners veel in beweging kunnen brengen", aldus dr. Sandra Wolf, CEO van Riese & Müller.

### **De eerste belangrijke successen op het gebied van Zero Waste en Zero Emission**

In 2020 stonden de actiegebieden Zero Waste en Zero Emission binnen de duurzaamheidsmaatregelen van Riese & Müller centraal. Als basis voor alle maatregelen werd in het eerste kwartaal van 2020 in samenwerking met het klimaatadviesbureau KlimAktiv een uitgebreide klimaatbalans opgesteld waarin de sterke punten en het besparingspotentieel werden samengevat. Op het gebied van Zero Emission konden afgelopen jaar samen met de medewerkers en leveranciers belangrijke voorwaarden worden geschapen en de eerste projecten ter voorkoming en verlaging van CO<sub>2</sub>-emissies worden gestart. Deze zullen in de komende jaren consequent worden opgevolgd en uitgebreid. Op de campus in Mühlthal en binnen de logistiek onderneemt Riese & Müller nu al voor 100

# RIESE & MÜLLER

Pagina 2

procent klimaatneutraal.

Bovendien konden de emissies ondanks de uitdagingen binnen de markt door het gebruik van alternatieve transportroutes binnen de importlogistiek aanzienlijk worden verlaagd. Binnen het kader van Zero Waste zijn naast de overstap op FSC®-gecertificeerde verpakkingen, de vermindering van afgedrukte documenten en de optimalisering van het afvalbeheer door de controle, evaluatie en herziening van de verpakkingen van de 25 grootste leveranciers van het bedrijf rond 30 projecten voor afvalvermindering ontstaan. Op het gebied van de frameverpakking wordt zo in het huidige boekjaar meer dan 70.000 m<sup>2</sup> aan verpakkingsmateriaal bespaard.

"Wij hebben ons voorgenomen om vooruitgang te boeken, impulsen te geven en vragen te stellen. Wij willen laten zien dat ook een nieuwe manier van ondernemen mogelijk is en hierdoor iets kan worden gewonnen. Op deze manier willen wij anderen inspireren om collectief en coöperatief iets te bereiken – vooral binnen de e-bikebranche, maar ook daarbuiten", aldus dr. Sandra Wolf, CEO van Riese & Müller.

[Naar het verantwoordelijkheidsrapport](#)

## **Over Riese & Müller**

Riese & Müller is een Duitse premium fabrikant van e-bikes, cargo-bikes en vouwfietsen. Het bedrijf, dat in 1993 door Markus Riese en Heiko Müller werd opgericht, heeft tegenwoordig 550 medewerkers op de locatie Mühlthal bij Darmstadt en verkoopt zijn producten wereldwijd via een exclusief dealernetwerk. Naast de twee oprichters is Dr. Sandra Wolf sinds 2013 als CEO verantwoordelijk voor de strategische koers van het bedrijf. Met zijn innovatieve producten en als expert voor cargo-bikes en snelle HS-bikes geeft Riese & Müller vorm aan de mobiliteit van morgen en staat voor een duurzame levensstijl, een toepassingsgerichte productontwikkeling en toekomstgerichte e-bike-technologieën. Naast de voortdurende doorontwikkeling van de producten behoort ook verantwoordelijkheid voor mens en milieu tot de strategie van Riese & Müller. Het bedrijf oriënteert zich hierbij aan de vier pilaren van verantwoordelijkheid: cultuur, ecologie, sociaal engagement en economie.

## **Contactpersoon pers:**

Jörg Matheis, Head of Communications

jmatheis@r-m.de

T. 49 (0) 6151 / 36686-0

# RIESE & MÜLLER

Pagina 3

Riese & Müller GmbH  
Am Alten Graben 2  
D - 64367 Mühlthal